

collective.



# Master in Business & Technology

v. 21-22



# Los tres pilares del MBT

## Tech Leadership

Explora y comprende las tendencias que están transformando el mundo e incrementa tu capacidad para tomar decisiones sobre inversiones en tecnología, sistemas de datos y liderar equipos tecnológicos.

## Business Innovation

Desarrolla habilidades de nivel directivo en disciplinas de negocio para la nueva economía y conoce los frameworks utilizados en el lanzamiento y operación de las empresas que lideran la transformación digital.

## Core Skills

Descubre tu potencial como líder y desarrolla hábitos para multiplicar tu eficiencia, capacidad de aprendizaje y autogestión.

collective.

# Nuestro currículum

## Cursos Requeridos

- 01** Collective Shift
- 02** The Science of Everyday Thinking
- 03** Learning How to Learn
- 04** Computational Thinking
- 05** Financial Analytics
- 06** Problem Solving
- 07** Mindfulness & Leadership
- 08** Negotiation Dynamics
- 09** Strategy
- 10** Marketing Strategy
- 11** Innovation & Design
- 12** Entrepreneurship
- 13** Product Management
- 14** People Analytics

## Cursos Optativos

- 01** Business Intelligence & Data Analytics
- 02** Agile Operations
- 03** Career Skills
- 04** Behavioral Economics
- 05** Sales Strategy
- 06** Storytelling
- 07** Global Trends
- 08** + Optativas por Temporada



collective.

# Conviértete en MBT

con 60 créditos.

6 sprints de 10 semanas

LIVE SESSIONS:

2 noches por semana

(1h pre-work + 3h de sesión)

- 5 créditos: 10 sesiones
- 3 créditos: 6 sesiones
- 2 créditos: 4 sesiones



# Program Outline

Sprint	Martes	Jueves
00	Onboarding ----- Collective Shift	Onboarding ----- Collective Shift
01	The Science of Everyday Thinking	Learning How to Learn ----- Computational Thinking
02	Financial Analytics	Problem Solving ----- Mindfulness & Leadership
03	Negotiation Dynamics	Curso Optativo 2C ----- Strategy
04	Marketing Strategy	Curso Optativo 2C ----- Innovation & Design
05	Entrepreneurship	Curso Optativo 2C ----- Curso Optativo 3C
06	Product Management	Curso Optativo 3C ----- People Analytics

10 sesiones

6 sesiones

4 sesiones



collective.

## Cursos Optativos (O)

### 4 sesiones

Career Skills

---

Storytelling

---

Behavioral Economics

---

Sales Strategy

---

Global Trends

---

+ Optativos de Temporada

---

### 6 sesiones

Agile Operations

---

Business Intelligence & Data Analytics

---

+ Optativos de Temporada

---



collective.

# Tech Leadership

Computational Thinking

Product Management

Business Intelligence & Data Analytics (O)

Agile Operations (O)

v. 21-22



## Computational Thinking

Estimula tu habilidad de pensamiento computacional como herramienta para la resolución de problemas, especialmente aquellos de índole tecnológica. Atrévete a marcar una diferencia en retos que impliquen automatización, control, escalabilidad, replicabilidad o logística. Adéntrate en el análisis de stacks tecnológicos de grandes empresas y explora pros, cons, recursos, procesos y el impacto del poder de cómputo en organizaciones exponenciales. Computational thinking es sin duda, una de las herramientas más importantes del tomador de decisión del siglo XXI. ③

## Product Management

Lidera el desarrollo de productos desde el proceso de ideación hasta su lanzamiento. Aprende a planear, diseñar y gestionar proyectos coordinando esfuerzos, manejando recursos e identificando prioridades que te permitan satisfacer las necesidades de tu usuario. Adquiere habilidades de evaluación, investigación y análisis de datos para crear estrategias de desarrollo de producto y tomar las decisiones más adecuadas para asegurar el crecimiento de tu organización o negocio. ⑤



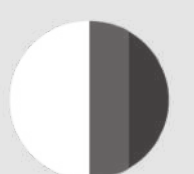


## Business Intelligence & Data Analytics (O)

Conoce las ventajas de la recolección y análisis de datos para informar las decisiones de negocio. Aprende a reconocer a tus usuarios, sus necesidades y comportamientos para diseñar y mejorar productos digitales. Identifica las herramientas que pueden hacer crecer a tu negocio y conoce técnicas de liderazgo que te ayuden a guiar a equipos de científicos y analistas de datos. Conviértete en el líder de la transformación digital de tu industria. 3

## Agile Operations (O)

Aprende a gestionar las operaciones y a ejecutar proyectos con la agilidad que la era digital demanda. Transforma tu mentalidad en una más eficaz, flexible y eficiente para tener éxito al coordinar equipos de alto rendimiento. Adáptate al cambio, céntrate en los individuos e interacciones con el cliente y desarrolla productos viables en un marco temporal de constante adaptación. Conviértete en el ejecutivo del siglo XXI. 3





# Business Innovation

Financial Analytics

Problem Solving

Negotiation Dynamics

Strategy

Marketing Strategy

Innovation & Design

Entrepreneurship

Behavioral Economics (O)

Sales Strategy (O)

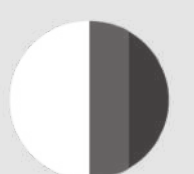
## Financial Analytics

*“No se puede tener éxito en el mundo de los negocios si no se conoce acerca de finanzas, son la columna vertebral...”*

Adéntrate en el importante mundo de las finanzas, aprende el lenguaje necesario y la interpretación de los números. Desarrolla entendimiento y capacidad de análisis de los estados financieros, los conceptos básicos de contabilidad y domina el manejo de herramientas para medir el desempeño financiero de cualquier organización. Supervisa el flujo, optimiza la rentabilidad y aprende a tomar decisiones con base en modelos y proyecciones realistas y objetivas. Potencia al genio financiero que llevas dentro. 3

## Problem Solving

Adquiere las habilidades para deconstruir problemas complejos en elementos más simples para poder aplicar frameworks a partir del análisis de hechos y datos que conduzcan a la generación de hipótesis y alternativas de solución. Estructura tu mente como la de un consultor y aprende a plantear las preguntas correctas desde el entendimiento holístico de problemáticas de negocios. Optimiza tus recursos, entrena tu capacidad analítica y transforma los retos en oportunidades. 2

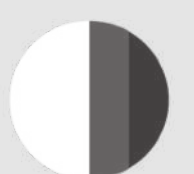


## Negotiation Dynamics

Domina el arte de la negociación, influye en los demás de manera asertiva y conduce una argumentación en la dirección correcta. Descubre las estrategias de persuasión más efectivas y explora alternativas para la resolución de conflictos entre partes internas o externas de una organización a través de la simulación de casos, el uso de marcos metodológicos y la reflexión sobre las negociaciones pasadas, actuales o futuras de los participantes. Aprende a encontrar la alternativa y a conseguir ese “sí” de los demás. 5

## Strategy

Traza el curso de tu compañía sacando el máximo provecho a sus capacidades, estableciendo prioridades y eligiendo la cancha correcta para jugar. Más allá de lo que propuesta de valor implica, aprende a generar una oferta auténtica y diferenciada y mejora la calidad de tus decisiones adoptando metodologías exitosamente probadas mientras te mantengas abierto a las fluctuantes necesidades de tus clientes y del mercado. Evolucionas como el agente de cambio que una organización del siglo XXI necesita y conviértete en el general que todos anhelan tener entre sus filas; respetado por su equipo y temido por su competencia. 3

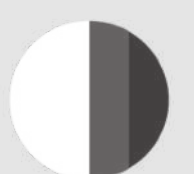


## Marketing Strategy

Aprende a resolver retos y aprovechar oportunidades de negocio a través del uso de estrategias, técnicas y diversas herramientas de Marketing. Adquiere las habilidades para posicionar, comunicar y vender de manera sexy, efectiva y rentable. Conviértete en un cliente crítico por medio de diversos canales, desarróllate como una persona que sabe hacer las preguntas correctas y construye alianzas que permitan consagrar tus ideas en planes y tus productos o servicios en éxitos comerciales. Adquiere la herramienta que te permitirá entender al consumidor, su percepción y la generación de cambio por medio de un intercambio de valor. Bienvenido a Marketing Strategy. 5

## Innovation & Design

Aprende a cuestionar los paradigmas y a desmitificar las creencias desarrollando las capacidades de idear, prototipar y validar un proceso de innovación y diseño a partir del entendimiento y la definición de la problemática de un usuario. Descubre ¿Cómo crear una experiencia increíble? ¿Cómo puedo revolucionar mi propuesta de valor? Implementa metodologías como design thinking, estrategias centradas en la persona y mejora el entendimiento y apertura para procesos creativos. Desbloquea al artista que llevas dentro. 3

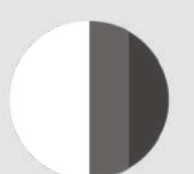


### Entrepreneurship

Atrévete a innovar procesos, productos, servicios o estrategias para tu empresa o algún proyecto personal aplicando metodologías y probando hipótesis para validar el potencial de una idea. Aprende a identificar necesidades o problemas y a generar experimentos de soluciones que aporten valor y provoquen un impacto. Desarróllate como un profesional autosuficiente, empático y consciente de la sociedad que te rodea comprendiendo que existen ciertas maneras para ser emprendedor dentro (intrapreneurship) y fuera de organizaciones. Finalmente, condúctete en un entorno de emprendimiento con lo que esto implica; terminología, reglas del juego, mentalidad y metodologías. 5

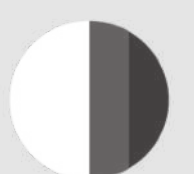
### Behavioral Economics (O)

Aprende acerca de los factores y mecanismos que, inconscientemente, gobiernan tu vida. Adéntrate en el mundo de los sesgos cognitivos y descubre cómo influyen en nuestra toma de decisiones, cómo utilizar estos conceptos para optimizar algún producto, proceso o flujo de trabajo y qué estrategias podemos implementar para sacarles provecho o combatirlos. Identifica las variables psicológicas para modificar e influir en el comportamiento de tus usuarios o equipo de trabajo y así, ayudarles a tomar mejores decisiones. Entender nuestras limitaciones cognitivas es sólo el primer paso, atrévete a crear soluciones que nos permitan colaborar mejor y tener vidas más enriquecedoras, atrévete al mundo de behavioral economics. 2



## Sales Strategy (O)

Crea decisiones estratégicas de venta para impulsar tu negocio u organización. Descubre que tanto las ventas como las transacciones comerciales tienen una fundación estratégica y están soportadas por procesos que se pueden aprender, mejorar y replicar una y otra vez. Aprovecha esta oportunidad para integrar los componentes clave; incluyendo la propuesta de valor, la combinación de canales directos e indirectos y la estructura de la fuerza de ventas, para implementar una estrategia comercial que conduzca al crecimiento de los ingresos y las ganancias de tu organización. 2





# Core Skills

Collective Shift

The Science of Everyday Thinking

Learning How to Learn

Mindfulness & Leadership

People Analytics

Career Skills (O)

Storytelling (O)

Global Trends (O)



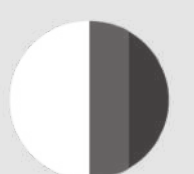
## CORE SKILLS

### Collective Shift

Construye las bases del pensamiento crítico y aprende a plantearte las preguntas adecuadas para transformar tu presente, entender tu pasado y revolucionar tu futuro en una escala inimaginable. En este curso te conocerás un poco mejor, explorarás tus preferencias y los frameworks para acelerar tu potencial. Reflexionarás acerca de quién eres, cuáles son tus propósitos y cómo conseguirlos. Adquiere mayor autonomía, una cultura de mejora continua y atrévete a descubrir tus criterios personales de éxito, felicidad y trabajo. Bienvenido al primer día del resto de tu vida. Bienvenido al shift de tu vida. 2

### The Science of Everyday Thinking

Aumenta tu grado de conciencia para tomar mejores decisiones, más informadas y menos sesgadas. Indaga acerca de tus paradigmas y tu percepción de la realidad. Adéntrate en el intrincado funcionamiento del cerebro y la complejidad de la memoria, las emociones, los trenes de pensamiento y el apasionante rompecabezas de tu mente. Explora conceptos trascendentales como felicidad y motivación. Aprende a entrenar tu intuición y a como influir en el comportamiento de los demás. Sácale provecho a la neurociencia, psicología y ciencia del comportamiento para dominar las relaciones humanas. Nunca pensarás igual después de The science of everyday thinking. 5



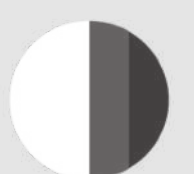
## CORE SKILLS

### Learning How to Learn

Desarrolla estrategias de aprendizaje eficaz y una mentalidad de crecimiento y retroalimentación constante. ¿Cómo funciona nuestro cerebro? ¿Cómo puedo aprender algo con menor esfuerzo y mejores resultados? ¿Cómo generar hábitos sostenibles y no morir en el intento? ¿Cómo volverme más productivo y sacarle más provecho a mi vida? Conviértete en un auténtico lifelong learner y reinventa, rediseña, revoluciona lo que para tí significa desarrollo personal, la manera en la que enfrentas los retos y lo que implica aprender a aprender. ②

### Mindfulness & Leadership

Explora el vasto concepto de la conciencia plena (mindfulness) y aprende a meditar, a observar tus pensamientos, procesar tus emociones y liderar con vulnerabilidad, empatía y propósito. Aprovecha herramientas de la psicología positiva para indagar en la felicidad, éxito y trascendencia tanto personal como profesional. Promueve una actitud de crecimiento y desarrolla las habilidades inter e intrapersonales que te permitan satisfacer las demandas sociales y emocionales del líder moderno, del líder consciente. ③



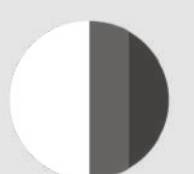
## CORE SKILLS

### People Analytics

Identifica las estructuras y necesidades organizacionales en una compañía y qué herramientas internas y externas existen para tomar acción al respecto. Alinea tu propósito personal y profesional al de una organización y crea una cultura contagiosa, centrada en la gente y permeable a todos los niveles. Aprende a tomar decisiones basadas en datos y a priorizar, ejecutar y medir lo importante. Desarrolla adaptabilidad ante los cambios mientras mantengas los cimientos y principios muy claros. ②

### Career Skills (O)

Diseña y ejecuta una estrategia a tu medida para potencializar tu carrera profesional alineándola a tus propósitos, tanto personales como profesionales. Acelera tu crecimiento planteándote las preguntas pertinentes, desarrollando las herramientas para comunicar tu talento al mercado laboral y amplía tu network a una red de mentores inimaginables. Conéctate con tu verdadero yo, construye la versión más auténtica de ti y hazla visible para trascender a través de tu trabajo. ②



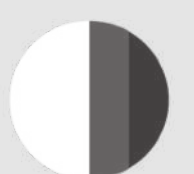
## CORE SKILLS

### Storytelling (O)

Descubre el poder de las historias y el arte de la comunicación efectiva, permeable y accionable. Impacta a otros a través de tu manera de expresarte y profundiza en la interacción humana con tu sello personal. Dale vida a tus ideas y experiencias por medio de la palabra y permítete dejar huella en tu equipo, tu audiencia o tu comunidad. Impregna a los demás con tu estilo y logra ser tan bueno que les sea imposible ignorarte. 2

### Global Trends (O)

Desarrollate como creador de contenido digital, crítico y de calidad, consciente del contexto global y de la necesidad de la constante actualización. En una era donde la información nos desborda es difícil discriminar entre las diversas fuentes o, auténticamente, tomar una postura y aportar valor; incita a la curiosidad y entiende el impacto que pueden tener tus acciones dentro de una perspectiva global. Aprende las mejores prácticas de argumentación y conságrate competente en un debate de tendencias globales sociales y de negocios. Trasciende a través de tu irrepetible visión del mundo. 2



**collective.**

aplica aquí

[collectiveacademy.com](https://collectiveacademy.com)